

- Можуть створювати контент самостійно, щоб не наймати підрядників?
- Знають, які публікації порушують їхню гідність і права та знають, як поскаржитися на шкідливий контент?
- Можуть розібратися з проблемою в роботі техніки?

У відповідь на цей лист розкажіть нам про попереднє поширення інформації, якщо воно вже відбувалося. Ми раді пишатися результатами разом з вами! Крім того, статистика дуже важлива для нас ще й тому, що завдяки їй ми розуміємо, наскільки ефективні впроваджені інструменти.

У форматі невеликого звіту, будь ласка, розкажіть:

- До яких структурних підрозділів надсилали листи раніше?
- Які з них відгукнулися скласти тестування?
- Чи поширювали ви цю інформацію у власних соцмережах?
- Додаткові деталі, які вважаєте важливими.

Якщо ви бажаєте отримувати статистику рівня цифрової грамотності ваших співробітників. Для цього потрібно:

- поширити інформацію по всіх каналах вашої комунікації про Цифрограм.
- в полі "Я працюю в компанії/сфері" написати назву вашої установи без лапок, наприклад, Міністерство цифрової трансформації. Головне, щоб назва установи була узгоджена з усіма працівниками. Якщо назви будуть різні, ми не зможемо надати вам якісну статистику;
- надсилати нам не частіше раз на 3 місяці запит для отримання статистики по вашій установі шляхом відправлення офіційного листа на Міністерство через систему електронного документообігу.

**Заступник Міністра з питань
європейської інтеграції**

Валерія ІОНАН